

El salón Barcelona Meeting Point incorpora Bucarest a su hoja de ruta

RAÚL MONTILLA
Barcelona

El sector inmobiliario de la Europa del Este interesa y seguirá interesando. La organización del Barcelona Meeting Point (BMP) ha decidido continuar este año su expansión hacia la zona oriental del Viejo Continente. En el 2008 habrá una nueva convocatoria europea de un Meeting. Será del 1 al 3 de julio en el hotel JW Marriott de la capital de Rumanía, y se llamará Bucharest Meeting Point.

La nueva cita empresarial contará en su primera edición con una treintena de expositores y albergará un simposio de dos días. La organización espera repetir el éxito del Central Europe Meeting Point (CEMP), que celebrará a finales de abril en Varsovia (Polonia) su tercera edición. Este encuentro nació en el 2006 con el objetivo de facilitar los nego-

cios inmobiliarios entre empresarios españoles y líderes del sector en los países del centro y este de Europa, especialmente Polonia. Dos años han servido para conseguir su consolidación. En el 2007 llegaron a participar 420 empresas. "Nunca tantas empresas es-

Según Enrique Lacalle, "el objetivo es ahora Brasil: seguro que habrá un Meeting allí en el 2009"

pañoles habían cruzado nuestras fronteras para un encuentro inmobiliario internacional", aseguró Lacalle. Los buenos resultados obtenidos han animado a crear un nuevo encuentro, en este caso en Rumanía, un mercado que, según los expertos, es uno de los

principales atractivos del mundo para el sector inmobiliario internacional y el español.

"Si vamos ahora a Bucarest es porque también así conseguimos captar a nuevos expositores para nuestra próxima edición del Meeting Point en Barcelona. Es un mercado que interesa. Los empresarios de aquí tienen un primer contacto con ese mercado, a través de nosotros, con el salón que celebramos allí. Y vuelven a tenerlo en Barcelona", añadió. Según fuentes de la organización, ya han confirmado el patrocinio del certamen La Caixa y Market Sports. El certamen cuenta también con el apoyo total del Urban Land Institute, institución fuertemente arraigada en Rumanía.

La organización, más allá de la Europa del Este, está trabajando actualmente en la creación de otros nuevos encuentros empresariales. Esta expansión es clave, asegura Lacalle, también para el



ANA JIMÉNEZ

Enrique Lacalle en su despacho

buen funcionamiento del BMP, consolidado como uno de los salones inmobiliarios más importantes de Europa, y con un symposium de renombre mundial. Latinoamérica está también en el punto de mira. No es la primera vez, en el año 2000 también se celebró un Meeting Point en Buenos Aires (Argentina).

"El objetivo ahora es Brasil, seguro que habrá un Meeting allí en el 2009. Ya estamos trabajando con esa idea. Es un gran mercado que interesa mucho y que fue muy importante en el último certamen de Barcelona", explicó Lacalle.

Y es que, precisamente, las oportunidades de negocio que ofreció este país en la pasada edición del BMP fueron determinantes en los buenos resultados conseguidos en el salón, visitado por unas 200.000 personas, y donde se gestaron operaciones inmobiliarias por un valor en torno a los 5.000 millones de euros. "El futuro de las ferias está en la internacionalización. No entiendo un salón en el que el cincuenta por ciento de los expositores no sean extranjeros", sentenció ayer Enrique Lacalle. ■