



## Central Europe Meeting Point abre la puerta a Bulgaria y Hungría

La tercera edición del salón inmobiliario se celebra del 22 al 24 de abril en Varsovia

J. Sacristán

BARCELONA. La tercera edición del salón inmobiliario Central Europe Meeting Point (CEMP), que preside Enrique Lacalle, abrirá sus puertas en Varsovia (Polonia) entre los

días 22 y 24 de abril. Una de las principales atracciones de la presente edición es el protagonismo que tendrán en este encuentro internacional Bulgaria y Hungría, dos países de Europa Central cuyas capitales, Budapest y Sofía, están viviendo una fuerte transformación urbanística.

El salón se centrará este año en el análisis en profundidad de los mercados residenciales de países como República Checa, Eslovaquia, Ucrania, Estonia, Lituania, Ruma-

nia, Hungría, Bulgaria y, sobre todo, el mercado polaco. Aunque el precio por metro cuadrado en Varsovia ha alcanzado un nivel alto (casi 4.000 euros en las mejores zonas de la ciudad), en Polonia existen 32 ciudades de entre 150.000 y 500.000 habitantes donde el crecimiento económico y demográfico es muy importante y la demanda de vivienda está en pleno crecimiento.

El CEMP también centrará una de las sesiones de conferencias en las ventajas fiscales para la inver-

sión inmobiliaria que ofrece la legislación polaca.

Junto al mercado residencial, Polonia y su creciente economía también ofrecen oportunidades de inversión en el sector de las oficinas, naves industriales, almacenes logísticos y en el sector comercial donde están apareciendo las primeras grandes superficies.

La edición del salón del año pasado congregó en Varsovia a 43 empresas expositoras y otras 402 asistieron al evento. Los asistentes

profesionales fueron 702, en representación de 18 países.

Los organizadores de Barcelona Meeting Point crearon Central Europe Meeting Point con el objetivo de "facilitar los negocios inmobiliarios entre empresarios españoles y los líderes del sector en los países del Centro y Este de Europa, especialmente Polonia". El encuentro, que se celebra en el Hotel Marriott de Varsovia, tiene un formato que combina la exposición de empresas con varios seminarios.