

O.J.D.: 22516

E.G.M.: No hay datos

DIARIO

el Economista

Fecha: 28/04/2008

Sección: EMPRESAS

Páginas: 9

## El Meeting Point logra en Varsovia un récord de compras y ventas

### Ha sido escenario de negocios valorados en 250 millones

I.S.

BARCELONA. El salón inmobiliario Central Europe Meeting Point (CEMP), que se celebró la semana pasada en Varsovia (Polonia), ha cerrado sus puertas con un récord de operaciones entre sus asistentes. Según el presidente del comité organizador, Enrique Lacalle, la tercera edición de esta feria "ha superado todas las expectativas, pues hemos tenido más internacionalidad y calidad de participantes que nunca".

Según sus datos, el salón ha propiciado operaciones inmobiliarias entre las empresas asistentes por valor de aproximadamente 250 millones de euros, lo que supone una cifra récord, sobre todo si se tiene en cuenta el momento de crisis que atraviesan los bancos de todo el mundo, que son quienes financian las operaciones.

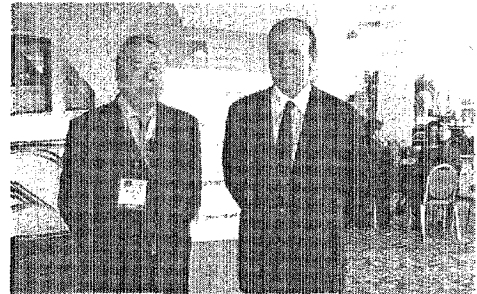
El Central Europe Meeting Point ha contado en esta tercera edición con 360 empresas participantes, de las que 125 han sido españolas y 235 de otras 21 nacionalidades. De éstas, 34 contaban con un espacio de exposición propio. En cuanto a los asistentes profesionales a la feria acudieron 575 directivos.

Según Lacalle, las cifras de CEMP 2008 confirman al evento "como el

Entre los asistentes, la opinión sobre el salón es positiva y destacaron la visita *in situ* a los proyectos inmobiliarios más importantes de Varsovia.

El Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, cuyo presidente eje-

cutivo es Manuel Royes, anunció en su visita a Varsovia que la institución organizará la primera edición de Bucharest Meeting Point, que tendrá lugar del 1 al 3 de julio en el JW Marriott Hotel de la capital rumana.



A la izquierda, Manuel Royes junto a Enrique Lacalle en Varsovia. el Economista

## 360

**EMPRESAS.** Son las que han participado en la tercera edición del Meeting Point de Varsovia.

primer Symposium Inmobiliario en Europa Central y del Este y un punto de referencia en Europa del sector inmobiliario. Creo que, una vez más, hemos dado un buen servicio al sector inmobiliario creando un nuevo punto de encuentro donde hacer contactos y negocios". En cuanto a la cifra de negocio, aseguró que "aunque es muy difícil conocerla con exactitud, una primera aproximación nos indica que se han negociado operaciones inmobiliarias que pueden estar alrededor de los 250 millones de euros que se irán concretando en los próximos meses".

El Symposium Inmobiliario Internacional y la Exposición Central Europe Meeting Point ha sido organizado por Barcelona Meeting Point del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona. Para su presidente, el salón ha cumplido los objetivos de negocio que se había marcado, pero además "ha contribuido a mejorar las relaciones bilaterales entre Polonia y España, y España y los países del Centro y del Este de Europa". También es destacable la contribución del certamen a la ocupación de plazas hoteleras y restaurantes de la ciudad de Varsovia.